

En el momento actual las empresas gráficas, diseñadores y editoriales están obligados a reducir costes y posicionarse en mercados específicos, donde el único argumento de venta no sea el precio más bajo.

En este sentido, es posible mejorar la competitividad de la empresa gráfica mediante estrategias medioambientales que permitan satisfacer los nuevos requisitos de los clientes y reduzcan los costes de la producción mediante el ahorro de materias primas y energía, además de ofrecer productos más comprometidos con el medio ambiente y la sociedad.

Con este propósito se convoca la presente jornada donde los diseñadores, técnicos y empresarios gráficos y editoriales podrán disponer de información sobre el impacto de los productos impresos y electrónicos, las alternativas sostenibles y sus procesos de implantación, así como las oportunidades de mercado existentes.

#### FECHA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Miércoles 30 de Noviembre de 2011

Horario: 10:00 - 14:00h

Fundación Alonso Martín Escudero

Avda. Brasil nº 30. Madrid

Inscripción Gratuita.

Dpto. Artes Gráficas AIDO

Tel. 96 131 80 51

aagg@aido.es

#### ORGANIZA:



#### FINANCIA:



#### COLABORA:



#### PROGRAMA

- 09:45 Apertura. Asociación de Empresarios Gráficos de Madrid. AGM.
- 10:00 Situación medioambiental de la Industria Gráfica.  
Isabel Rodríguez. CIT-AGM
- 10:20 Legislación aplicable a la Industria Gráfica.  
Alberto Moral González. Director de Programa S.G. de Calidad del Aire y Medio Ambiente Industrial. Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino
- 10:40 Análisis de ciclo de vida de libros impresos y electrónicos.  
Marta Escamilla. LEITAT. Proyecto LIFE+ Greening Books.
- 11:00 Tintas y aditivos sostenibles para impresión offset.  
Javier Guerrero. Martínez Ayala.
- 11:20 Propiedades, impactos y sostenibilidad del papel.  
Juan Manuel Martínez. SAPPI.
- 11:40 Implantación de mejores técnicas disponibles en la Industria Gráfica.  
David Pérez. AIDO. proyecto LIFE+ BATSGRAPH
- 12:00 Pausa - café
- 12:20 Compra Pública Verde de producto impreso.  
Raúl Mir. Junta de Andalucía. proyecto LIFE+ Ecoedición
- 12:40 Compra Verde Privada.  
Gonzalo Anguita. Director Ejecutivo FSC España.
- 13:00 Casos empresariales de aplicación de estrategias medioambientales en la producción sostenible de productos gráficos.
- 13:30 Coloquio.  
Moderador: Jordi Bigues. Parlamento de la Ecoedición de Cataluña.